

M E N N O U R

HEROES

for Imagine

LA CINQUIÈME VENTE HEROES AU PROFIT DE L'INSTITUT *IMAGINE*

ATTEINT 10 MILLIONS €

THE FIFTH HEROES AUCTION FOR THE BENEFIT OF INSTITUT *IMAGINE*

REACHES €10 MILLION

10 000 000 €

Mardi 24 septembre 2024 - POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

LA VENTE RÉALISE LE MONTANT DE 10 MILLIONS €,
LE PLUS ÉLEVÉ DEPUIS SA CRÉATION EN 2015, POUR
UN TOTAL CUMULÉ DE 32 MILLIONS € EN CINQ ÉDITIONS

PARIS – C'est hier, lundi 23 septembre 2024, que s'est tenue à l'Institut *Imagine* (Paris 15), la cinquième édition de la vente exceptionnelle, initiée par Kamel Mennour, au profit de l'Institut *Imagine* avec le soutien de Christie's et de la Galerie kreio.

Grâce à la générosité d'artistes, de créateurs, de grandes maisons et de personnalités d'exception, 38 lots étaient proposés à la vente et ont permis de rassembler cette année 10 millions d'euros supplémentaires, pour soutenir les actions de l'Institut *Imagine* – premier pôle européen de recherche, de soins et d'enseignement sur les maladies génétiques.

Parmi les lots qui ont été cédés, on notera les œuvres de Tadashi Kawamata pour 190 000 €, Bertrand Lavier pour 180 000 € ou encore Philippe Parreno pour 260 000 € ; les moments d'exception comme un moment mémorable avec Kylian Mbappé pour 150 000 € ou une rencontre inoubliable avec Pharrell Williams pour 190 000 €.

Le montant cumulé apporté par l'initiative HEROES pour l'Institut *Imagine* depuis sa création s'élève ainsi à plus de 32 millions d'euros.

Les levées de fonds précédentes ont permis de mener à bien 18 projets, porteurs d'espoir pour les malades et leurs familles. Elles ont par exemple été investies dans le financement de projets stratégiques, comme l'ouverture d'un laboratoire en bioinformatique clinique ; et le financement de technologies de pointe telles qu'une IRM ou encore un séquenceur ADN qui a fait bondir le taux de diagnostic des enfants de 20% à 50%.

*« Cette vente est une démonstration extraordinaire
de la générosité et de la solidarité de nos donateurs.*

*Les 10 millions d'euros récoltés cette année vont permettre
à l'Institut Imagine de franchir de nouvelles étapes cruciales dans
la recherche et l'innovation pour les maladies génétiques. »*

– Kamel Mennour

*« Nous sommes profondément touchés par le soutien massif
que nous avons reçu. Chaque œuvre d'art vendue, chaque don
réalisé, est un pas de plus vers des diagnostics plus précis et
des traitements plus efficaces pour nos patients. »*

– Pr. Stanislas Lyonnet, directeur de l'Institut *Imagine*

À ce jour, 8 000 maladies génétiques sont répertoriées touchant 35 millions de patients en Europe et 3 millions en France. Aujourd'hui, 1 enfant sur 2 repart encore sans diagnostic et 85% des maladies n'ont pas de traitement, la recherche est donc fondamentale et tous les soutiens sont précieux dans ce combat pour la vie.

La collecte de fonds doit donc continuer !

Rejoignez l'initiative « HEROES » et soutenez aussi l'Institut *Imagine* en faisant un don sur <https://soutenir.institutimagine.org>

Tuesday, September 24, 2024 - FOR IMMEDIATE RELEASE

THE SALE ACHIEVES €10 MILLION, THE HIGHEST AMOUNT
SINCE ITS CREATION IN 2015, FOR A CUMULATIVE TOTAL OF
€32 MILLION OVER FIVE EDITIONS

PARIS – Yesterday, Monday September 23, 2024, saw the fifth edition of the exceptional auction at the Institut *Imagine* (Paris 15), initiated by Kamel Mennour, for the benefit of the Institut *Imagine* with the support of Christie's and Galerie kreio.

Thanks to the generosity of artists and designers, luxury brands and celebrities, 38 lots were offered for sale, raising a further 10 million euros this year to support the work of the Institut *Imagine*—the leading European center for research, care and teaching in the field of genetic diseases.

Among the lots sold were works by Tadashi Kawamata (€190,000), Bertrand Lavier (€180,000) and Philippe Parreno (€260,000); and exceptional moments such as a memorable moment with Kylian Mbappé (€150,000) or an unforgettable meeting with Pharrell Williams (€190,000).

The cumulative amount raised by HEROES for *Imagine* since its inception is now over €32 million.

Previous fundraising campaigns have enabled 18 projects to be carried out, bringing hope to patients and their families. For example, they have been invested in strategic projects, such as the opening of a clinical bioinformatics laboratory; and the financing of cutting-edge technologies such as an MRI or a DNA sequencer that has boosted the diagnosis rate for children from 20% to 50%.

*“This sale is an extraordinary demonstration of the generosity
and solidarity of our donors. The 10 million euros raised
this year will enable the Institut Imagine to take crucial new
steps in research and innovation for genetic diseases.”*

– Kamel Mennour

*“We are deeply moved by the overwhelming support we have
received. Every work of art sold, every donation made,
is one step closer to more accurate diagnoses and more
effective treatments for our patients.”*

– Pr. Stanislas Lyonnet, Director of the Institut *Imagine*

To date, 8,000 genetic diseases have been identified, affecting 35 million patients in Europe and 3 million in France. Today, 1 in 2 children is still left without a diagnosis, and 85% of diseases have no treatment. Research is therefore fundamental, and all support is invaluable in this fight for life.

Fundraising must continue!

Join the “HEROES” initiative and support the Institut *Imagine* by making a donation at <https://soutenir.institutimagine.org>

Pour toute information complémentaire, vous pouvez :

- [Télécharger le catalogue de vente complet en ligne ICI](#)
- [Télécharger le Dossier de presse de présentation de HEROES for *Imagine* ICI](#)

Contact :

Marie de Bazelaire
Institut *Imagine*, directrice de la communication
+33 (0) 1 42 75 46 04
marie.de-bazelaire@institutimagine.org

Juliette Arcos-Desloges et Pablo Alvarez
Havas Red Health
+ 33 (0) 6 07 38 35 35
juliette.desloges@havasred.com
+33 (0) 7 89 45 79 08
pablo.alvarez@havasred.com

Margaux Alexandre
Mennour, directrice de la communication
+33 (0) 6 70 83 25 48
presse@mennour.com

Lydia Poitevin
CHRISTIE'S, communications Director, France
M. +33 (0) 6 85 29 45 17
LPoitevin@christies.com

Laetitia Ortiz
Galerie kreò,
laetitia@galeriekreo.com

For further information, you can:

- [Download the complete online sales catalog HERE](#)
- [Download the HEROES for *Imagine* press kit HERE](#)

Contact:

Marie de Bazelaire
Institut *Imagine*, Communications Director
+33 (0) 1 42 75 46 04
marie.de-bazelaire@institutimagine.org

Juliette Arcos-Desloges and Pablo Alvarez
Havas Red Health
+ 33 (0) 6 07 38 35 35
juliette.desloges@havasred.com
+33 (0) 7 89 45 79 08
pablo.alvarez@havasred.com

Margaux Alexandre
Mennour, Communications Director
+33 (0) 6 70 83 25 48
presse@mennour.com

Lydia Poitevin
CHRISTIE'S, Communications Director, France
M. +33 (0) 6 85 29 45 17
LPoitevin@christies.com

Laetitia Ortiz
Galerie kreò,
laetitia@galeriekreo.com

INFOS

CONTACT PRESSE

Margaux Alexandre · presse@mennour.com
M. +33 (0) 6 70 83 25 48

PRESS CONTACT

Margaux Alexandre · presse@mennour.com
M. +33 (0) 6 70 83 25 48



47 RUE SAINT-ANDRÉ-DES-ARTS · 5 & 6 RUE DU PONT DE LODI · 28 AVENUE MATIGNON | PARIS
+33 1 56 24 03 63 · GALERIE@MENNOUR.COM

MENNOUR.COM